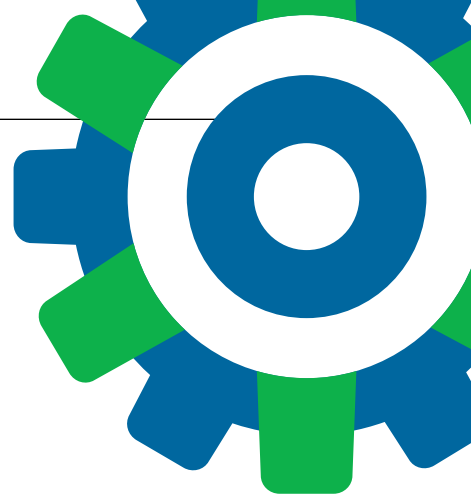




INFORME TÉCNICO

**Caracterización de la situación laboral de
las MIPYME en la República Dominicana
ENHOGAR 2013**

INFORME TÉCNICO



Caracterización de la situación laboral de las MIPYME en la República Dominicana / ENHOGAR 2013

El presente informe técnico es un análisis de la situación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) en la República Dominicana, según algunos de los resultados expuestos en la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiple (ENHOGAR 2013), elaborada por la Oficina Nacional de Estadística (ONE), junto con el Vice-ministerio de Fomento a las MIPYMES, del Ministerio de Industria y Comercio.

La encuesta introduce el módulo de las características de las MIPYMES a través de entrevistas realizadas a hogares en donde residen sus propietarios, con el fin de captar información sobre los negocios unipersonales de sobrevivencia y los micro-establecimientos.

La finalidad de este informe es presentar un resumen de los resultados expuestos sobre la situación de las MIPYME en el contexto nacional desde el punto de vista de sus características y limitaciones actuales. Para abordar este objetivo, el resto del documento se estructura en base a cinco secciones: 1) Unidades productivas; 2) Empleo; 3) Formalidad; 4) Actividades Económicas y 5) Tecnología de Información y Comunicación.

Por último, este informe pretende estimular la reflexión sobre la realidad de este componente clave para el desarrollo de República Dominicana, así como también, estimular el debate económico para influir de manera positiva en las políticas económicas nacionales.

Definiciones MIPYME

Tamaño	Trabajadores	Ventas brutas anuales
Microempresa	hasta 10	hasta RD\$6 millones
Pequeña empresa	de 11 a 50	hasta RD\$50 millones
Mediana empresa	de 51 a 150	hasta RD\$150 millones

Fuente: *Enhogar (2013), ONE

Definición del tipo de unidades productivas

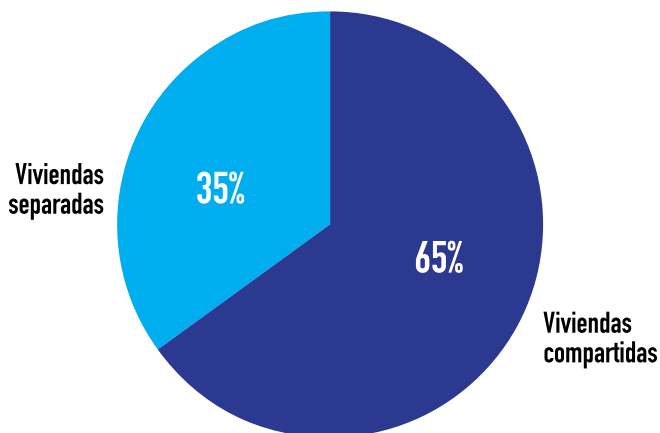
Tipo de unidad productiva	Descripción
MIPYME Local Fijo	Negocio o empresa no agrícola de cualquier tipo que opera en una ubicación fija, incluyendo el lugar de la vivienda del propietario, en un local separado independientemente de si están localizadas en una zona residencial, comercial o en un puesto fijo en el mercado.
MIPYME Movil	Negocio no agrícola de cualquier tipo que opera en forma móvil, o no tiene un local donde desempeñar la actividad, tales como: vendedores ambulantes y por catálogo, transportistas, reparaciones y otros prestadores de servicios a domicilio.
Agropecuario	Actividades relacionadas con el cultivo de plantas, la cría de animales y servicios relacionados.
Minas y Pesca	Actividades de extracción en minas y canteras y actividades petroleras; actividades de cultivo y captura de peces y servicios relacionados.

Fuente: *Enhogar (2013), ONE

1. UNIDADES PRODUCTIVAS

La encuesta estima 751,055 unidades productivas a pequeña escala de ubicación fija o establecimiento. El 65% de estos establecimientos están ubicados en viviendas compartidas y el 35% restante en viviendas o locales separados. (Ver gráfico 1). Por otra parte, el 52.5% de los negocios incluidos en el estudio son móviles o ambulantes.

Gráfico 1: Establecimiento



Fuente: *Enhogar (2013), ONE

En cuanto a la cantidad de personas que trabajan en estas unidades, en el 69% de las unidades fijas labora una sola persona, mientras que este porcentaje asciende a 84% en el caso de las móviles (Ver tabla 1).

Tabla 1:
Distribución de empresa por tamaño de la unidad productiva

Trabajadores	Tipo de unidad productiva				
	MIPYME Fijo	MIPYME Móvil	Agro	Minas y Pesca	Total
1	69,0%	84,0%	46,2%	70,7%	69,6%
2 a 5	27,5%	14,4%	42,3%	29,3%	26,2%
6 a 10	2,3%	1,2%	8,6%	0,0%	3,0%
11 a 20	1,0%	0,4%	2,6%	0,0%	1,1%
Mayor a 20	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: *Enhogar (2013), ONE

2. EMPLEO

Las empresas de menor tamaño están llamadas a jugar un rol importante en la generación de empleo, riquezas y mejora de la competitividad en la economía, así como en la cohesión social. Para ello, la encuesta ENHOGAR 2013 reporta las siguientes conclusiones:

- » El 53% de los empleos generados en las unidades productiva MIPYME se logra en aquellas que cuentan con un local, seguido por un 21% correspondiente a aquellas actividades móviles.
- » Los propietarios constituyen la mayor proporción de trabajadores. La encuesta aporta un dato importante: sólo el 32% de quienes laboran en las MIPYME con local es empleado remunerado. Un 68% o es propietario (y no está clara su forma de remuneración) o es empleado no remunerado. (Ver tabla 2).

Tabla 2:
Participación en empleo de los propietarios, empleados remunerados y no remunerados.

Trabajadores	Tipo de unidad productiva				
	MIPYME Fijo	MIPYME Móvil	Agro	Minas y Pesca	Total
Total	1,327,059	533,589	655,146	11,466	2,527,260

Propietarios	813,218	406,123	233,254	8,039	1,460,634
Empleados remunerados	427,917	115,757	373,547	3,172	920,393
Empleados no remunerados	85,924	11,709	48,345	255	146,233

Fuente: *Enhogar (2013), ONE

- » En las MIPYME con local fijo los propietarios representan el 61.3% de los trabajadores; en las MIPYME móvil esta proporción llega al 76.1%.
- » De los trabajos generados por la MIPYME el 30.5% es femenino frente a un 69.5% masculino (Ver tabla 3).

Tabla 3:
Participación en el empleo de hombres y mujeres por tipo de unidad productiva

Sexo trabajadores	Tipo de unidad productiva				
	MIPYME Fijo	MIPYME Móvil	Agro	Minas y Pesca	Total

Total	100%	100%	100%	100%	100%
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Hombres	52.80%	81.60%	93.00%	100.00%	69.50%
Mujeres	47.20%	18.40%	7.00%	0.00%	30.50%

Fuente: *Enhogar (2013), ONE

Tabla 4:
Participación de hombres y mujeres en el empleo remunerado por tipo de unidad productiva

Sexo remunerados	Tipo de unidad productiva				
	MIPYME Local Fijo	MIPYME Móvil	Agro	Minas y Pesca	Total

Total	100%	100%	100%	100%	100%
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Hombres	68.20%	96.20%	96.40%	100.00%	82.70%
Mujeres	31.80%	3.80%	3.60%	0.00%	17.30%

Fuente: *Enhogar (2013), ONE

- » De igual manera, los hombres poseen ventajas en las remuneraciones. El 82.7% de los hombres tienen un empleo remunerado frente a solo el 17.3% de las mujeres (Ver tabla 4).

3. FORMALIDAD

La formalidad laboral entendida, entre otros aspectos, como la cobertura de la seguridad social y el registro formal en la Dirección General de Impuesto Interno es sumamente débil en este tipo de unidades productivas.

La gran mayoría de las empresas que conforman las MIPYME NO ofrecen beneficios laborales y/o seguridad social a sus empleados (Ver tabla 5).

Tabla 5:
Porcentaje de empresas que NO ofrece beneficios laborales a sus empleados

Beneficio laboral	Tipo de unidad productiva				
	MIPYME Fijo	MIPYME Móvil	Agro	Minas y Pesca	Total
Seguro de Salud	79.7%	96.7%	98.1%	96.7%	88.1%
Bonificación	74.5%	90.7%	95.3%	98.4%	83.7%
Doble Sueldo	56.8%	85.0%	92.1%	93.6%	72.4%
Vacaciones Pagadas	74.9%	95.6%	96.6%	100.0%	85.0%
Otras 1/	93.2%	96.8%	96.5%	100.0%	94.9%
% de Empresas con empleados	69.0%	84.0%	46.2%	70.7%	69.6%

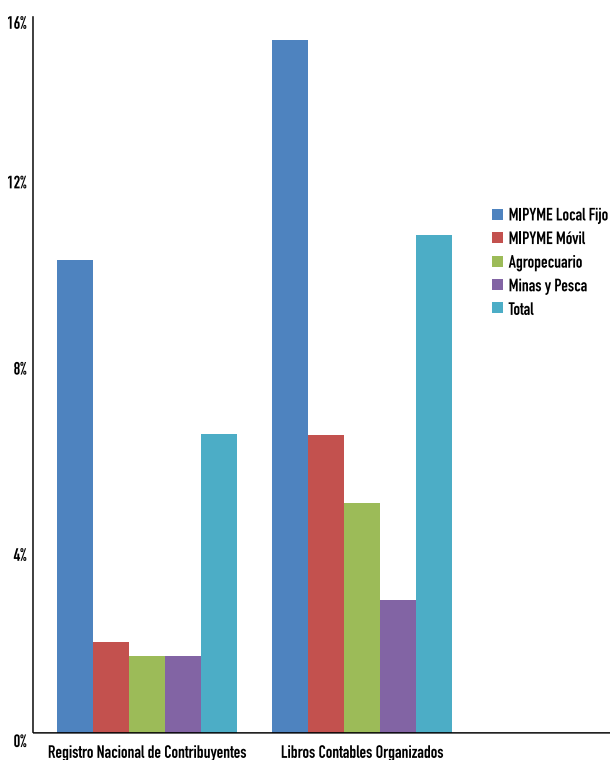
Nota: 1/ Principalmente incentivos, bonos de ventas, participación en ganancias y alimentación.

Entre las MIPYME que tienen local, Sólo el 20% ofrece seguro de salud (es decir, cuatro de cada cinco dominicanos que laboran en estas unidades están desprotegidos en esta área). El 25% ofrece bonificación y vacaciones pagadas y sólo el 43% ofrece doble sueldo.

Sin embargo, la carencia es más grave para las MIPYME móviles en las que apenas un 3% tienen cobertura de salud, una de cada diez ofrece bonificación y sólo un 4% ofrece vacaciones pagadas.

En cuanto a su registro en la DGII, Enhogar2013 revela que sólo el 7% de las MIPYME fijas tiene RNC y lleva registros contables (Ver gráfico 2).

Gráfico 2: % de empresas con RNC y libros contables por tipo de unidad productiva



Fuente: *Enhogar (2013), ONE

4. ACTIVIDAD ECONÓMICA

En nuestro país se realizan diversas actividades económicas mediante el aprovechamiento de bienes, servicios, insumos, procesos y tecnologías de producción.

La encuesta revela que existen aproximadamente 84,000 negocios dedicados a la venta al por menor no especializada (Colmados, pulperías, minimarkets) representando el 11.2% de las MIPYME fijas.

Igualmente, el país cuenta con 80,000 unidades (10.6%) de peluquerías y salones de belleza.

Por otro lado, existen cerca de 54,000 empresas dedicadas a las ventas en puestos de mercados (7.2%) y 52,500 restaurantes, bares y cantinas (7 %).

Será necesario esperar mayor información para poder establecer la generación de empleo por tipo de actividad.

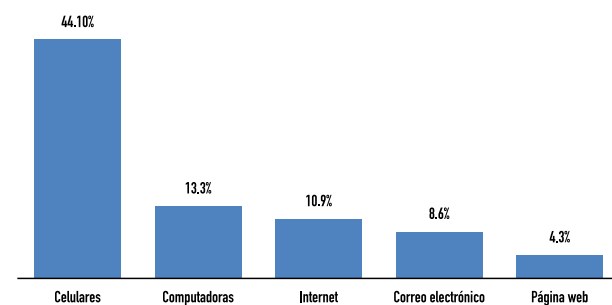
La Encuesta Enhogar2013 también indicó que alrededor de 146,500 negocios son de transporte de pasajeros lo que representa el 37.1% de todos los negocios móviles, seguido por las ventas en mercados que constituyen 38,300 negocios, otras ventas al por menor con 30,900 negocios. Conjuntamente estas tres actividades representan el 54.6% de la MIPYME Móvil.

5. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

Actualmente se reconoce el aporte de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) al desarrollo de los negocios. Sin embargo, a pesar de los avances e inversiones realizadas en el ámbito en las últimas décadas, el uso de estos medios por MIPYME dominicanas es todavía bajo. El 8.6% de las empresas de este tipo con local utiliza correo electrónico, el 10.9% tiene acceso a internet y el 13.3% utiliza computadoras.

El medio de información y comunicación más utilizado reportados por los negocios son los celulares con un 41.1% (Ver gráfico 3).

Gráfico 3: Uso de equipos y Tecnologías de Información y Comunicación por tipo de unidad productiva, 2013



Fuente: * EnHogar(2013), ONE

CONCLUSIONES

Las MIPYME están llamadas a jugar un importante papel de carácter económico-social, por su papel como creadoras de empleo y a constituirse en un sólido instrumento de cohesión social que facilita un mayor bienestar de individuos generalmente de poca cualificación.

Sin embargo, los resultados presentados en la encuesta ENHOGAR2013 muestran una serie de limitaciones que han de ser tomadas en cuenta a la hora de formular políticas de desarrollo productivo, entre las cuales se destacan:

1º. La necesidad de generar un marco que favorezca la formalización de estas unidades productivas, especialmente aquellas que han logrado un mayor desarrollo y pueden ser entes de apoyo por parte del Estado.

2º. Políticas que tiendan a promover la innovación vía el uso más intensivo de tecnología.

3º. El seguir desarrollando un esquema de seguridad social que permita a propietarios y trabajadores cotizar en el Sistema Dominicano de Seguridad Social, de modo que sean incluidos en el mismo y puedan gozar de protección que merecen.

Acceda

Para ver el texto completo del informe favor consultar la dirección siguiente: http://www.aird.org.do/Docs/Dic_14/ENHOGAR%202013.pdf

Preparado por:

Aurora Ferreira, Economista Junior

AIRD | 9/12/2014